

REPORTE DEL CLUBMACRO
CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO MUNDIAL
Por Alberto Pontoni. Mayo 2006

El comercio tiene una importancia creciente en el contexto económico mundial, ya que la porción de la producción que se destina al mercado externo viene aumentando de forma sostenida. En los últimos 50 años el volumen físico de la producción global creció 8 veces mientras que el volumen de exportaciones aumentó 25 veces (en valor 150 veces). Una consecuencia de este fenómeno es la mayor interdependencia de las economías y la necesidad de incorporar la perspectiva internacional en las decisiones domésticas. De allí la importancia de destacar algunas características que presenta el comercio global.

Concentración. Actualmente, el valor total de las exportaciones de mercancías supera los 10 billones de dólares, a los cuales deben sumarse otros 2 billones correspondientes al intercambio de servicios comerciales. Como se aprecia en el cuadro siguiente, una decena de países, con Alemania, EEUU y China a la cabeza, concentra casi el 60% del total.

Comercio de Mercancías. Año 2004 (miles de millones u\$s)					
	Expor	%	Impor	%	Saldo
Alemania	910	10,0	730	8,0	180
Estados Unidos	820	9,0	1.520	16,7	-700
China	600	6,6	560	6,2	40
Japón	570	6,3	470	5,2	100
Francia	450	4,9	470	5,2	-20
Países Bajos	360	4,0	320	3,5	40
Italia	350	3,8	350	3,8	0
Reino Unido	350	3,8	470	5,2	-120
Canadá	320	3,5	280	3,1	40
Bélgica	310	3,4	290	3,2	20
10 Primeros países	5.040	55,4	5.460	60,0	-420
Resto del Mundo	4.060	44,6	3.640	40,0	420
Total Mundial	9.100	100,0	9.100	100,0	0

Elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial de Comercio

A su vez, en los últimos 25 años se han registrado importantes cambios en los flujos comerciales entre las grandes regiones y países. Mientras que la participación de Asia ha ido creciendo de forma sostenida (actualmente exporta la cuarta parte del total mundial) las de América del Sur y África han declinado y hoy no alcanzan al 3% del total. A nivel de países, Estados Unidos y Japón han disminuido su participación en las exportaciones globales del 12% al 9% y del 9% al 6%, respectivamente. Europa es la excepción, ya que su participación se ha mantenido constante en cerca del 45% del total mundial.

Integración. El desarrollo de regiones conformadas por países que han suscripto acuerdos de integración también ha producido sustanciales cambios en los flujos comerciales, como se observa en el cuadro siguiente. En el caso de la Unión Europea y del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA) el intercambio de bienes al interior de la zona supera con creces al que se realiza con terceros países. No ocurre lo mismo en la ASEAN, el Mercosur y la Comunidad Andina, cuyas ventas se siguen destinando principalmente a mercados extrazona.

Exportaciones de bienes por acuerdos de integración. Año 2004 (en miles de millones de u\$s)			
	Intrazona	Extrazona	Total
Unión Europea (25)	2.500	1.200	3.700
NAFTA (3)	740	600	1.340
ASEAN (10)	130	420	550
MERCOSUR (4)	20	120	140
Comunidad Andina (5)	7	70	77
TOTAL	3.400	2.410	5.810

Desequilibrios. Existen fuertes asimetrías en el intercambio provocadas, principalmente, por el creciente desequilibrio de la balanza comercial de Estados Unidos. Como se muestra en el cuadro, en el año 2004 ese déficit alcanzó los 700 mil millones de dólares, la mitad del cual se originó en el comercio con los países asiáticos.

Saldo del intercambio comercial por regiones. Año 2004 (en miles de millones u\$s)

	UE	EEUU	Asia	Resto	Total
Unión Europea (25)		+120	-120	+100	+100
Estados Unidos	-120		-350	-230	-700
Asia	+120	+350		-170	+300
Resto del Mundo	-100	+230	+170		+300

Elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial de Comercio

La persistencia de estos desequilibrios y, más concretamente, el sostenido incremento de las importaciones norteamericanas y la lenta evolución de su sector exportador constituyen una de las principales preocupaciones para la estabilidad del sistema económico mundial.

Sectores. Los productos industrializados tienen una importancia creciente en el comercio mundial. En los últimos 50 años el volumen de manufacturas exportadas se multiplicó por 50, mientras que el de combustibles y minerales lo hizo 9 veces y los productos agrícolas sólo 7. Actualmente las manufacturas absorben las tres cuartas partes del valor del intercambio total, destacando la participación de productos químicos, equipos de transporte y elementos para oficinas y comunicaciones.

Comercio mundial por sectores. Año 2004 (en %)

	%
Productos Agrícolas	9,0
Combustibles y Minerales	15,0
Manufacturas	76,0

A título de reflexión

Argentina ha ido perdiendo peso en el comercio global, al igual que otros países exportadores de materias primas. Sus exportaciones representan hoy sólo el 0.4% del total mundial, cuatro veces menos que hace 50 años. Esto debería ser una señal de atención sobre la falta de dinamismo del sector industrial, ya que el perfil exportador del país es un espejo de la situación productiva. Indudablemente, Argentina debe aprovechar sus ventajas naturales y estimular el desarrollo del sector agropecuario, pero ello no es suficiente. El país tiene las condiciones necesarias para impulsar un moderno proceso de industrialización y aprovechar la expansión del comercio mundial de la mano de las exportaciones de productos manufacturados. Para ello se requiere inteligencia y voluntad.