

La economía del Perú



La economía del Perú se basa en la exportación de recursos naturales, principalmente mineras, agrícolas y pesqueras.

La mayoría de los peruanos vive de los servicios, de la explotación y exportación de los recursos naturales o de la agricultura. La incipiente industrialización del país (frenada en buena medida por la crisis económica de fines de los 80 y la apertura económica hecha durante el gobierno de Alberto Fujimori en los 90) y la escasez de inversión pública ha provocado que no haya podido aprovechar efectivamente su riqueza en recursos naturales, por lo que el panorama para desarrollar tanto la inversión nacional como la extranjera (que cuenta con numerosos incentivos como amplias exoneraciones de impuestos) es atractivo.

Rankings de producción

Sin embargo, pese a no ser sus productos correctamente explotados, el Perú se sitúa como el primer productor mundial de harina de pescado, primer productor mundial de espárragos, primer productor mundial de paprika, cuarto productor mundial de cobre, quinto productor mundial de oro, segundo productor mundial de plata, primer productor mundial de lana de alpaca (junto con Bolivia y otros más).

La explotación de los recursos forestales del Perú (cedro, roble y caoba, principalmente) aportan importantes ingresos para la población de la selva. Sin embargo, el gran peligro de esta explotación es la tala ilegal de los mismos, así como la no reforestación; el Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA) hace intentos por frenar ésta práctica.



Recursos marinos

A partir de los años 50 el Perú desarrolló su industria pesquera, llegando a partir de los 60 a ser uno de los mayores productores mundiales de este producto. El desarrollo de la pesca llevó al surgimiento y desarrollo del puerto de Chimbote en estos años.

El explotación de los recursos marinos: (anchoveta, corvina, lenguado, bonito, perico, jurel, etc.) es vital para la economía peruana: de la anchoveta, por ejemplo, se hace la harina de pescado, de la cual el Perú es el mayor productor mundial. Gran parte de lo producido se destina para el mercado interno, en especial de las zonas costeras.

Luego de más de 20 años de haber sido descubierto, el yacimiento de gas natural ubicado en Camisea, Región Cusco, empezó a ser explotado y su producción será destinada principalmente al consumo interno y el excedente vendido al exterior. Este gas de Camisea ha llegado a Lima en agosto de 2004. Su primera exportación está prevista para el año 2008.

Exportaciones

En el año 2004, las exportaciones de este país crecieron un 36,9%, comercializándose unos 4068 productos diferentes.

En el año 2005 las exportaciones alcanzaron los 17.000,6 millones de dólares, con un incremento del 33,7% en relación a 2004. Los principales destinos fueron Estados Unidos con 30,4% y China con 10,9% de las exportaciones. Su crecimiento se debió básicamente al incremento de los precios internacionales de los productos que el Perú despacha (sobre todo de los metales), así como por el mayor volumen de productos exportados. Las partidas enviadas se incrementaron desde 4200 en 2004 a más de cinco mil durante 2005. Asimismo, el país experimentó un aumento de casi 30%, en el número de empresas exportadoras, siendo más del 75% de éstas pequeñas y medianas, pero con un potencial exportador muy importante. En el lapso de un año Perú amplió sus lazos comerciales de 125 a 140 países. Para el año 2006 se espera que las exportaciones continúen su ciclo expansivo y superen los 20 mil millones de dólares.

Según la revista The Economist (noviembre 2005), el Perú es el sexto país con mayor crecimiento económico en el mundo, y según el Banco Mundial el quinto país con el mayor crecimiento exportador. En el 2005 ha logrado finalizar satisfactoriamente las conversaciones para un Tratado de Libre Comercio Perú - EE.UU., que espera la aprobación de ambos congresos. Mantiene además, Tratados de Libre Comercio (TLC) con la Comunidad Andina (conformada por Colombia, Ecuador, Bolivia y Venezuela) y con algunos miembros del Mercosur y un Tratado de Libre Comercio Perú - Tailandia. Durante la cumbre de la APEC 2005, comenzaron diálogos para un TLC con Corea del Sur, China, Japón, Singapur y otros países. La Unión Europea busca también un TLC con el Perú y las negociaciones ya han sido entabladas. De ratificarse este convenio, Perú se convertiría en el segundo país de Sudamérica en



disponer de tan amplio mercado internacional. Se espera también que como resultado de estas políticas, Perú aumente su atractivo para los inversionistas extranjeros en sectores económicos fundamentales como el industrial, agroindustrial, comercial, turístico, minero, de energía, petrolero, etc.

La nueva tendencia exportadora del Perú se está extendiendo a rubros tan disímiles como heladería, embarcaciones de lujo, gaseosas, vestimenta típica, computadoras, perfumes y joyería.

Durante el 2005 la economía peruana se expandió en 6,67% (cifras oficiales del INEI) con lo que el nivel del PBI en paridad de poder adquisitivo llegó a U\$S 165,7 miles de millones, llevando al PBI per cápita a U\$S 6.350. Se estima que el PBI (PPA) crecerá un 7% durante 2006, llegando a U\$S 177,3 mil millones (U\$S 6.750 per cápita). La inflación anual (2005) se encuentra en 1,49%, una de las más bajas de América Latina.

Indicadores

El desempleo en el Perú es del 9,5% (abril de 2006). Este índice considera sólo la fuerza laboral que habita Lima que representa casi un tercio de la población peruana (4,18 millones). Sin embargo, el gobierno utiliza ese indicador como referente del desempleo a nivel nacional. Además, el sector informal ocupa gran parte de la economía peruana (más de 60%), lo que significa que gran parte de las personas empleadas no cuentan con seguro social, vacaciones y otros beneficios ligados con un trabajo formal. La pobreza representa al 51,6% de la población (2005) y la indigencia se encuentra en 19,2% (2004). Ambos valores son superiores a las tasas de otros países sudamericanos.

De acuerdo a lo publicado en septiembre de 2006 por una empresa de estudios de mercado, Métrica, para el período 2003-2006, quienes se encontraban en los segmentos D y E de la población, disminuyeron el 21 % y el 19 % respectivamente. El segmento A se incrementó en 44 %, el B igualmente incrementó en 9 % y el C también aumentó en 25 %, lo que significa una disminución de la pobreza y una tendencia al incremento de la clase media del país y de un mayor poder adquisitivo de la población.
