



C O R P O R A C I Ó N
Latinobarómetro

2010
AMÉRICA LATINA MIRA AL MUNDO
La globalización y las relaciones con otros
países del mundo

América Latina mejora su opinión del mundo. Los latinoamericanos, sin embargo, siguen sintiendo que ellos están mejor que sus países y que el mundo que los rodea.

Mejora la imagen de EE.UU. después de la elección de Obama, España y la Unión Europea están muy bien posicionadas en la región aunque no logran superar a EE.UU.

Más de la mitad de la región prefiere la integración económica por sobre la política.

Junio 2010 / Santiago de Chile

BANCO DE DATOS EN LÍNEA

www.latinbarómetro.org

INDICE

LA CORPORACIÓN LATINOBARÓMETRO	3
1. LA GLOBALIZACIÓN.....	4
2. LA IMAGEN DE LOS PAÍSES Y POTENCIAS.....	7
2.1. LA OPINIÓN SOBRE PAÍSES POTENCIAS.....	8
2.1.2. Perfil de las opiniones positivas hacia EE.UU. y Cuba.....	14
2.2. LA RELACIÓN CON PAÍSES Y POTENCIAS.....	15
2.2.1. La relación de los países de la región con EE.UU.....	15
2.2.2. La relación de los países de la región con España.....	17
2.2.3. La relación de los países de la región con la Unión Europea.....	18
2.3. LA COMPARACIÓN DE LAS RELACIONES CON EE.UU., U.E. Y ESPAÑA	18
3. LA IMAGEN DE EE.UU.....	19
3.1. Influencia de EE.UU. y Venezuela en la región.....	20
3.1.1. Influencia de EEUU	20
3.1.2. Influencia de Venezuela	20
3.2. EVALUACIÓN DEL ROL DE EE.UU. EN LA REGIÓN	21
3.3. ROL DE EE.UU. EN AMÉRICA LATINA	21
3.4. RESPETO DE EE.UU. EN EL TRATO HACIA SU PAÍS	22
3.5. INTERÉS DE EE.UU. EN RESOLVER LOS PROBLEMAS DEL PAÍS	22
3.6. RESUMEN DE OPINIONES Y ACTITUDES HACIA EEUU.	23
4. EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA CON EL MUNDO.....	24
5. LA INTEGRACIÓN EN AMÉRICA LATINA.....	25
5.1. LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA EN AMÉRICA LATINA	25
5.2. LA INTEGRACIÓN POLÍTICA EN AMÉRICA LATINA	26
6. REMESAS EXTRANJERAS	27

LATINOBARÓMETRO 2009

FICHA TÉCNICA 2009. Se aplicaron 20.204 entrevistas cara a cara en 18 países entre el 21 de Septiembre y el 26 de Octubre, con muestras representativas del 100%, de la población nacional de cada país de 1.000 y 1.200 casos, con un margen de error de alrededor de 3%, por país (Ver ficha técnica por país).

Responsable: Corporación Latinobarómetro, Santiago de Chile.

LA CORPORACIÓN LATINOBARÓMETRO

El estudio Latinobarómetro es producido por la Corporación Latinobarómetro, una ONG sin fines de lucro con sede en Santiago de Chile, quien es la única responsable de los datos.

Entre Mayo y Junio de 1995, se realizó el trabajo de campo de la primera ola de encuestas de América Latina efectuada por Latinobarómetro que incluyó 8 países: Argentina, Brasil, Chile, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. A partir del año 1996, el estudio se hace en 17 países, incorporándose en el año 2004, República Dominicana, completando así los 18 países del mundo latinoamericano, con la excepción de Cuba.

A la fecha, se han realizado 13 olas de mediciones con un total de 237.202 entrevistas. La medición del año 2009, se aplicaron 20.204 entrevistas, entre el 21 de Septiembre y el 26 de Octubre, con muestras representativas del 100%, de la población de cada uno de los 18 países, representando a la población de la región que alcanza más de 500 millones de habitantes.

Banco de datos en línea: Latinobarómetro tiene el primer banco de datos de opinión en español, el primero en el hemisferio sur, el primero en América Latina. Este banco de datos está en línea con el más moderno sistema de acceso, que no requiere de paquetes estadísticos ni conocimiento experto. El sistema es operado por JDS System, Madrid.

El estudio 2009, contó con el apoyo de múltiples organismos y gobiernos, entre otros, OEA (Organización de Estados Americanos), CAF (Corporación Andina de Fomento), SIDA (Swedish International Development Cooperation Agency), AECI (Agencia Española de Cooperación Internacional), el Banco Mundial y la Agencia de Cooperación de Canadá, CIDA. Adicionalmente, cuenta con el apoyo de gobiernos de la región.

Este informe recoge los datos sobre relaciones internacionales de Latinobarómetro 2009, y refleja como América Latina mira al Mundo en sus aspectos políticos y económicos. Este informe es el cuarto que se presenta sobre estos temas en colaboración con la CAF, Corporación Andina de Fomento.

1. LA GLOBALIZACIÓN

La posición relativa de los ciudadanos no ha cambiado en los seis años entre 2003 y 2009, lo que sí ha cambiado es su visión positiva de si mismos, el país y el mundo.

Los ciudadanos de América Latina en el año 2009 tienen una visión bastante más positiva tanto de si mismos y del país, como del mundo que en el año 2003. La crisis asiática había dejado en el clima de opinión en la región un sabor amargo que se reflejaba en una visión muy negativa del mundo en el 2003. Sólo un 27% creía que el mundo (30% que los países) iban en la dirección correcta, mientras que un 72% de los ciudadanos creían que ellos sí iban en la dirección correcta. Los cinco años de crecimiento sostenido, el llamado quinquenio virtuoso, las alternancias de elites en todos los países de la región, las dos olas de elecciones que han tenido lugar desde entonces, llevan a un escenario distinto en el 2009, a pesar de la crisis económica (que se inicia en Septiembre de 2008 con la caída de Lehman Brothers). Es así como en el 2009 aumenta a 41% quienes creen que el mundo va en la dirección correcta, a 45% los que creen que el país lo hace y se mantiene la percepción muy mayoritaria de 78% de que cada cual va en la dirección correcta. Es decir, el mundo se acerca a la buena percepción que tiene los ciudadanos de su propia posición.

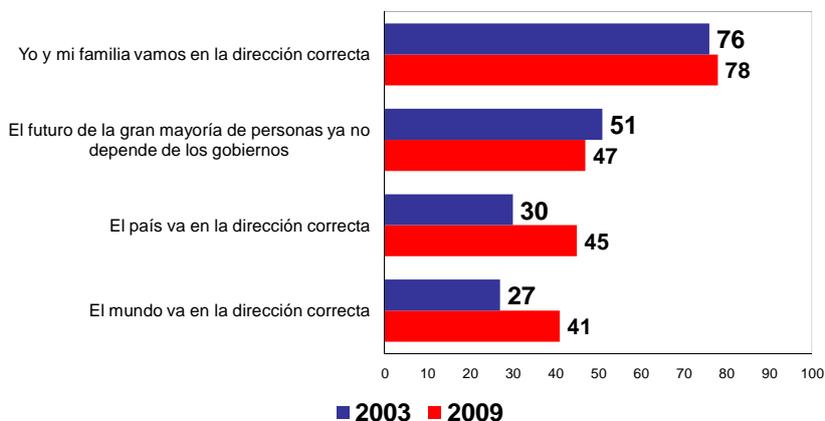
Ha mejorado la visión del mundo disminuyendo de 45 a 33 puntos la distancia (12 puntos) entre la percepción de la situación personal y la del país.

De la misma manera cambia la percepción del rol de los gobiernos. Ha disminuido de 51% en 2003 a 47% en 2009 quienes dicen que el futuro de la gran mayoría ya no depende de los gobiernos. La crisis del Sub-prime ha hecho que aumente la percepción de poder de los gobiernos.

LA GLOBALIZACIÓN ...

TOTAL AMÉRICA LATINA 2009.

*P. Ahora mencionaré una serie de frases. Me podría decir cuan de acuerdo o en desacuerdo esta usted con cada una de la ellas. ¿ Diría usted que esta muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4) con que... *Aquí solo 'De acuerdo' más 'muy de acuerdo'.*



Fuente: Latinobarómetro 2003-2009.

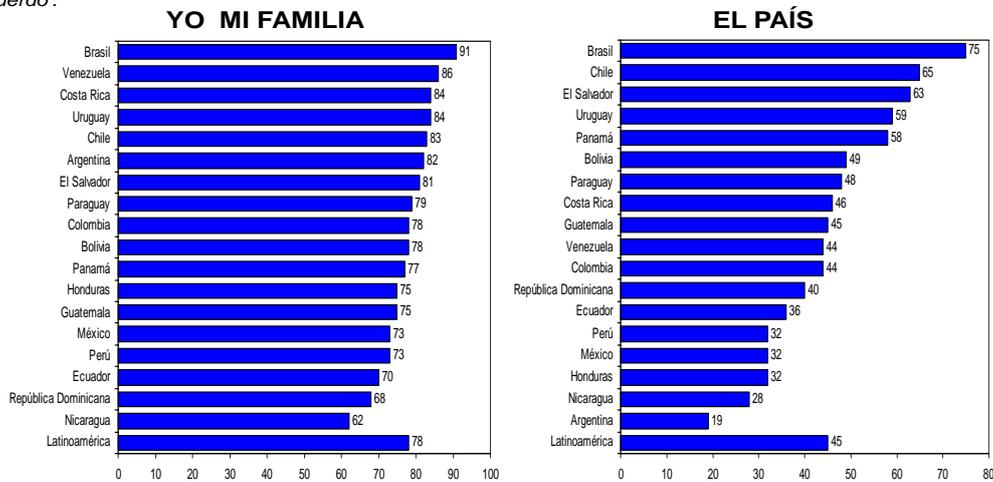


Al analizar los datos por países encontramos diferencias muy altas. Hay 29 puntos de distancia entre el país cuyos ciudadanos más creen que “ellos van en la dirección correcta”, Brasil (91%) y el que menos cree, Nicaragua (62%). Hay 56 puntos de diferencia en el indicador si acaso el “país va en la dirección correcta”. Brasil es nuevamente el primero país que más cree que va en la dirección correcta, con 75% y el último es Argentina con el 19%. Finalmente, hay 40 puntos en la pregunta sobre si mundo va en la dirección correcta, donde Brasil vuelve a estar el segundo mas positivo y Argentina el menos positivo.

VAMOS EN LA DIRECCIÓN CORRECTA

TOTALES POR PAÍS 2009

P. Ahora mencionaré una serie de frases. Me podría decir cuan de acuerdo o en desacuerdo esta usted con cada una de la ellas. ¿ Diría usted que esta muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4) con que Ud. y su familia van en la dirección correcta. *Aquí solo 'De acuerdo' más 'muy de acuerdo'.



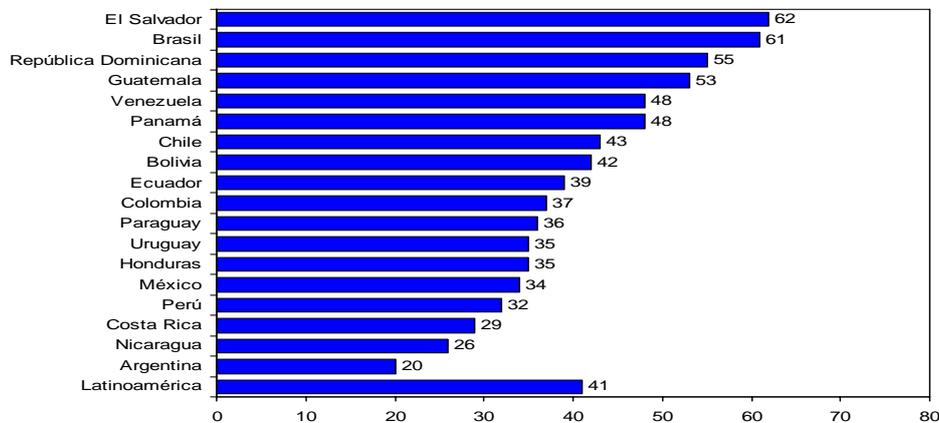
Fuente: Latinobarómetro 2009.



EL MUNDO VA EN LA DIRECCIÓN CORRECTA

TOTALES POR PAÍS 2009

P. Ahora mencionaré una serie de frases. Me podría decir cuan de acuerdo o en desacuerdo esta usted con cada una de la ellas. ¿ Diría usted que esta muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4) con que el mundo va en la dirección correcta. *Aquí solo 'De acuerdo' más 'muy de acuerdo'.



Fuente: Latinobarómetro 2009.



En la tabla siguiente comparamos las diferencias por países. En todos los países de la región “yo y mi familia” sienten que van mejor que su país.

Argentina se destaca porque es el país que más cree que ellos, los argentinos, van en la dirección correcta mientras al mismo tiempo un 60% creen que el mundo y su país no lo hacen. En Argentina es posible creer que una cosa es la sociedad y cada cual, y otra es la manera como funciona el país. Al parecer los argentinos creen en esa distancia, que hace posible tal vez, que Argentina se levante de sus crisis por el esfuerzo individual más que colectivo. Argentina esta a 20 puntos del país que le sigue en esta posición. En todos los otros países de la región encontramos al menos 20 puntos menos de discrepancia que en el caso Argentino.

Hay cuatro países Brasil, El Salvador, Chile y Panamá donde encontramos la mayor congruencia entre la percepción de si mismos y del país con una distancia de 20 puntos o menos. En los otros trece países hay una distancia entre 43 y 20 puntos indicando como los latinoamericanos en su vasta mayoría piensan que los países van peor que ellos.

En segundo lugar, la comparación de “yo y mi familia” con el “mundo” tienen un perfil distinto. Para nueve de los 18 países, el mundo va mucho peor que los propios países: Los uruguayos (-24) y los chilenos (-22) lideran esa percepción, le siguen Costa Rica (-17) y Brasil (-14), Paraguay (-12) y Panamá (-10) con 10 puntos o más de distancia. En los otros nueve países el mundo va mejor que su propio país: República Dominicana lidera esos países con 15 puntos más para el mundo que para el país. Le sigue Guatemala con 9, Honduras 5, Venezuela 4, luego Ecuador, México, Argentina, Perú tienen menos de 4 puntos de distancia. Estos países en los cuales la gente ve al mundo mejor que sus países es desde donde los ciudadanos quieren emigrar, mientras los anteriores son los países hacia los cuales la gente emigra. En el caso de ser países fronterizos como Chile con Perú, encontramos que basta con que Chile se vea tanto mejor y Perú empate en la visión del país y del mundo para que se produzca importante migración desde Perú hacia Chile. En el caso de México vemos los emigrantes hacia EE.UU. La visión positiva del mundo y negativa del país es un indicador de migración.

El perfil de los que creen que el mundo va en la dirección correcta es muy claro: Se trata de hombre (43%), personas que están más bien en la derecha en la escala izquierda-derecha (47%) y tienen estudios superiores (53%). Las mujeres (39%), los que están en la izquierda (40%) y los que tienen educación básica (48%), son los que más creen que el mundo no va en la dirección correcta. Esto es interesante porque son los más excluidos de la sociedad los que más rechazan el mundo, al revés de lo que se intuiría. El mundo presenta una amenaza para los más excluidos de las sociedades, y por tanto éste no es visto como una oportunidad. Esto se produce a nivel individual y no al nivel del promedio del país, de otra manera esto estaría contradiciendo lo anterior en el sentido que los que ven el mundo mejor que su país son los que emigran. Los pobres ven el mundo peor que los ricos, lo que no quita que en promedio esos países puedan ver el mundo mejor o peor.

Al mismo tiempo son los jóvenes los que más creen que el mundo va en la dirección correcta (50%), mientras los de la tercera edad lo rechaza más (42%).

El perfil de quienes creen que el país va en la dirección correcta es distinto del anterior.

Tabla N°1: Yo, El País, El Mundo va en la dirección correcta

	Yo y familia	País	Mundo	NETO Yo y Familia-país	NETO Yo y Familia-Mundo	Neto País-Mundo
Argentina	82	19	20	63	62	1
Honduras	75	32	35	43	40	3
Venezuela	86	44	48	42	38	4
México	73	32	34	41	39	2
Perú	73	32	32	41	41	0
Costa Rica	84	46	29	38	55	-17
Nicaragua	62	28	26	34	36	-2
Colombia	78	44	37	34	41	-7
Ecuador	70	36	39	34	31	3
Latinoamérica	78	45	41	33	37	-4
Paraguay	79	48	36	31	43	-12
Guatemala	75	45	54	30	21	9
Bolivia	78	49	42	29	36	-7
R. Dominicana	68	40	55	28	13	15
Uruguay	84	59	35	25	49	-24
Panamá	77	58	48	19	29	-10
Chile	83	65	43	18	40	-22
El Salvador	81	63	62	18	19	-1
Brasil	91	75	61	16	30	-14

Fuente: Latinobarómetro 2009

Se trata de hombres de izquierda y con estudios superiores, así como jóvenes. Por su parte, las mujeres y los menos educados son los más pesimistas respecto del país.

Es curioso que sean los que se ubican en la derecha los que más creen que el mundo va en la dirección correcta y los que se ubican en la izquierda creen lo mismo pero de su país. ¿Cree más la derecha en la globalización que la izquierda? La izquierda cree más en el país, y la derecha más en el mundo. Los hombres son más globalizados que las mujeres, y los ricos más que los pobres. Un perfil de globalización que denota el impacto de la discriminación y las desigualdades.

2. LA IMAGEN DE LOS PAÍSES Y POTENCIAS

El lugar en que cada ciudadano se ubica a si mismo, ubica a su propio país y al mundo, determina de alguna manera la imagen de los países. Los países y los ciudadanos que tienen mejor imagen del mundo, tienen mejor opinión de los otros países.

Al mismo tiempo, sabemos que los pueblos y los países se conocen por su cultura: los monumentos, las comidas, el deporte.¹ El deporte que más conocimiento transmite, es el fútbol, es el más gran comunicador de todos los tiempos. Un gran instrumento de globalización. Hasta el menos educado de los ciudadanos sabe cuáles son los jugadores y equipos de los países que ganan los campeonatos mundiales y regionales. Los resultados de ese estudio fueron sorprendentes para los integrantes del Consejo de Europa cuando presentamos los datos en el año 2004. Se trataba de una simple batería de preguntas que indagaba sobre cuáles eran los motivos por los cuales los ciudadanos de América Latina conocían Europa. No eran los esfuerzos de los gobiernos, las embajadas ni la política exterior de los países de la Unión Europea, sino más bien lo que transmiten los medios de comunicación, lo cual está en el interés de la vida diaria de las personas. Es la experiencia del presente, la entretención y la comida, lo que más cultura transmite en este mundo globalizado.

Sin duda que el conocimiento de los países aumenta a través del tiempo con el aumento del nivel de educación, pero también ha aumentado con la globalización y los campeonatos mundiales de Fútbol como el que tiene lugar en estos meses de Junio y Julio del 2010. Hay mayor acceso creciente de cualquier ciudadano a información de lo que sucede en otros países, así como la interacción creciente de sus productos. Todos estos hallazgos han sido documentados a lo largo de los 15 años que Latinobarómetro lleva encuestando en la región².

Es en este contexto que hay que observar los datos sobre la imagen de los países y potencias mundiales que presentamos a continuación.

2.1. La Opinión sobre países potencias

Ante una pregunta sobre la opinión de siete potencias y países, Estados Unidos queda en primer lugar con un 74%, de opinión favorable, le sigue España con un 65%, Japón y la Unión Europea con 63%, Canadá y China con 58%, y Cuba con 41%.

La mejor opinión sobre EE.UU. alcanza más de un 80% en cinco de los siete países de Centro América, le sigue Chile con 80%. En último lugar de esa lista está Argentina con un 61%, precedido por Bolivia con el 62%. Estos son los países con las opiniones menos positivas sobre EE.UU. en la región, ya que en todos los países más del 50% de la población, tienen una opinión positiva de EE.UU. Esto sin duda es un efecto de la elección de Barack Obama, ya que ésta, como veremos más adelante no era tan positiva en la administración de George W. Bush.

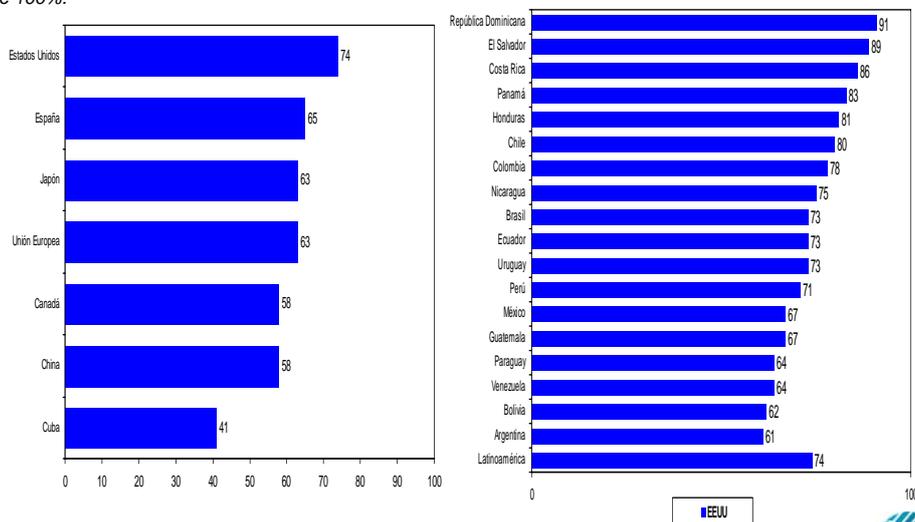
¹ Informe entregado al Consejo de Europa 2004 con reporte completo sobre cómo y cuáles son los países de la Unión Europea que se conocen y por qué.

² Informes Latinobarómetro 1995 – 2009, así como las múltiples publicaciones cuyo listado se pueden encontrar en www.latinobarometro.org.

OPINIÓN SOBRE PAÍSES Y POTENCIAS

TOTAL AMÉRICA LATINA 2009 - TOTALES POR PAÍS 2009

P. Me gustaría saber su opinión sobre los siguientes países que le voy a leer ¿Tiene Ud. una Muy buena, Buena, Mala o Muy mala opinión sobre...? *Aquí solo 'Muy buena' más 'Buena' **Respuesta múltiple, totales suman mas de 100%.



Fuente: Latinobarómetro 2009.



El país que sigue a EE.UU. es España (65%), que goza de mayor imagen positiva en tres países: República Dominicana, Chile y El Salvador, donde al menos 3 de cada cuatro habitantes lo evalúan positivamente. Panamá es el país donde registra la imagen menos positiva, menos de la mitad de la población lo evalúa bien.

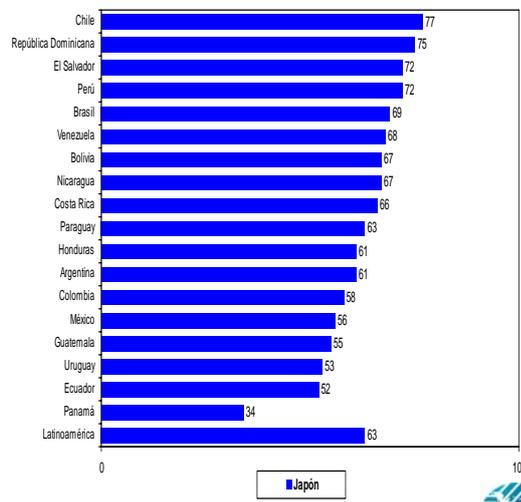
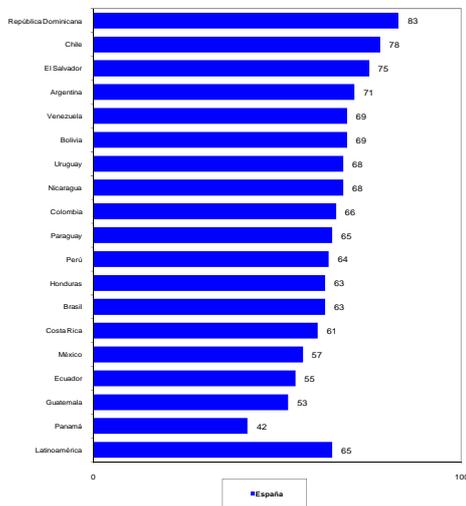
El 63% de los latinoamericanos tiene buena imagen de Japón. Nuevamente los países que lo evalúan mejor son Chile y República Dominicana, donde al menos tres de cada cuatro personas tienen buena opinión. Le siguen El Salvador y Perú con 72%. Panamá otra vez se muestra como el país más crítico, donde sólo un tercio de su población lo evalúa positivamente. Es interesante la escasa distancia que existe entre la evaluación de España y Japón, puesto que frente al primer país nos une una historia común para toda la región, mientras que con el segundo hay escasos lazos, fuera de los comerciales.

Esto indica que la imagen de estos países no está basada en la historia sino en el presente y sus circunstancias. Esto se corrobora con las preguntas hechas sobre el bicentenario que se celebra este año en varios países de la región, donde veíamos que este no juega un papel importante.

OPINIÓN SOBRE PAÍSES: ESPAÑA - JAPÓN

TOTALES POR PAÍS 2009

*P. Me gustaría saber su opinión sobre los siguientes países que le voy a leer ¿ Tiene Ud. una Muy buena, Buena, Mala o Muy mala opinión sobre...? *Aquí solo 'Muy buena' más 'Buena'*



Fuente: Latinobarómetro 2009.



La Unión Europea, al igual que Japón, alcanza un 63% de opinión positiva. Los tres países que le dan mejor evaluación son los mismos: República Dominicana, El Salvador y Chile, mientras Panamá nuevamente es el más bajo (38%), lejos del resto de los países, en los cuales más de la mitad de la población la evalúa positivamente.

La evaluación que los ciudadanos hacen de los países dicen relación con la posición relativa de cada país en el concierto de las naciones. En otras palabras es como si la imagen que los ciudadanos de un país tienen de todos los otros países, tuvieran colores, y todos los países son evaluados dentro de ese color, con distintos matices de ese color.

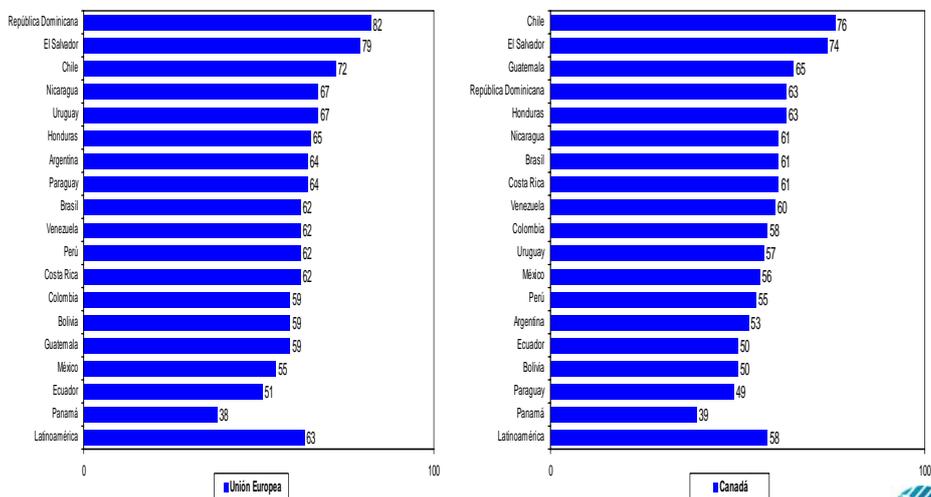
Así Panamá es el más crítico respecto de todos, y República Dominicana y Chile aparecen como los más positivos respecto de todos los países y potencias preguntadas.

Una especie de temperatura Internacional que tienen los ciudadanos de cada país.

En el caso de Canadá, la imagen positiva alcanza un 58% en la región, existiendo dos países que la evalúan mucho mejor: Chile y El Salvador con más de 70%. Los únicos países donde menos de la mitad de la población tiene buena evaluación de Canadá son Panamá (39%) y Paraguay (49%).

OPINIÓN SOBRE PAÍSES: UNIÓN EUROPEA - CANADÁ TOTALES POR PAÍS 2009

P. Me gustaría saber su opinión sobre los siguientes países que le voy a leer ¿Tiene Ud. una Muy buena, Buena, Mala o Muy mala opinión sobre...? *Aquí solo 'Muy buena' más 'Buena'



Fuente: Latinobarómetro 2009.



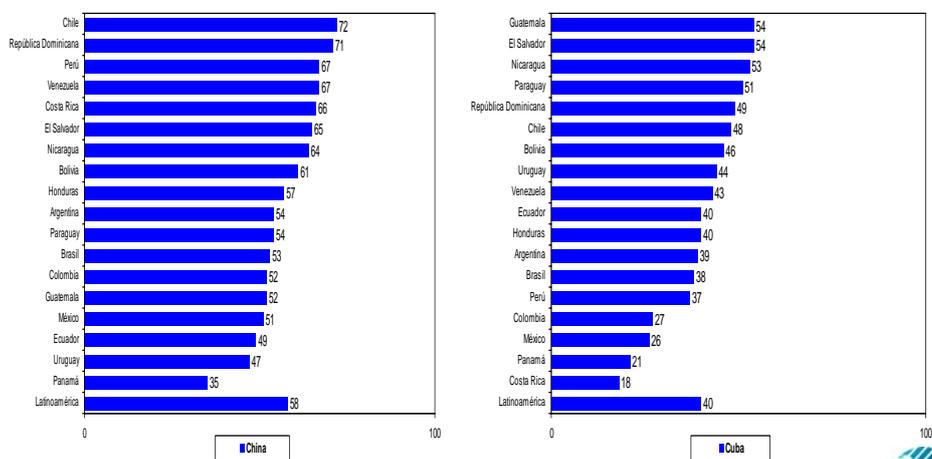
En la región China goza de la misma evaluación que Canadá, con 58%. República Dominicana y Chile, vuelven a ser los países con mejor evaluación (superior a 70%), mientras que hay en tres países menos de la mitad de la población tienen buena imagen de China, estos son Ecuador (49%), Uruguay (47%) y Panamá (35%).

De los países testeados, Cuba es el que tiene la imagen menos positiva, sólo un 40% en la región lo califica positivamente, existiendo sólo 4 países en que más de la mitad de la población tiene buena imagen, se trata de tres países centroamericanos (Guatemala, El Salvador, Nicaragua) y Paraguay. Hay cuatro países en que menos de un tercio tiene buena opinión, se trata de Colombia, México, Panamá y Costa Rica, siendo los más críticos hacia Cuba.

OPINIÓN SOBRE PAÍSES: CHINA - CUBA

TOTALES POR PAÍS 2009

*P. Me gustaría saber su opinión sobre los siguientes países que le voy a leer ¿Tiene Ud. una Muy buena, Buena, Mala o Muy mala opinión sobre...? *Aquí solo 'Muy buena' más 'Buena'*



Fuente: Latinobarómetro 2009.



La información que hay sobre Cuba es limitada, el gobierno controla la mayor parte de ella, lo que la hace desaparecer. Sabemos que los medios de comunicación no suelen ser cajas de resonancia de ningún gobierno. En la medida que un medio de comunicación es “vocero” de un gobierno, en esa misma medida desaparece en el mundo moderno. Por definición los medios tienden a ser “críticos”. En el caso de Cuba esto es exacerbado ya que por una parte hay sólo información “oficial”, y por otra la que se publica es cuando algún tema se transforma en un incidente internacional de envergadura. De esa forma el control de la información que tiene el gobierno cubano termina siendo un boomerang negativo en contra de ellos mismos porque se sabe poco y nada sobre la sociedad y la vida de esa nación. En la ausencia de información los negativos ocupan todo el espacio. Los datos reflejan como las noticias negativas que son las únicas que moldean las opiniones de los latinoamericanos hacia Cuba.

Los países tienen, como decíamos anteriormente, niveles de evaluación más altos y más bajos independientemente de cual es la potencia que estén evaluando. En la siguiente tabla se puede comparar el puntaje total que obtiene la evaluación de todos los países preguntados. Se distinguen distintos grupos de países que evalúan similarmente. En primer lugar los que mejor evalúan todos los países testeados: R. Dominicana, El Salvador y Chile. En segundo lugar los que peor evalúan todos los países testeados: Panamá México y Ecuador. Luego encontramos un conjunto de países con una evaluación intermedia.

Tabla N°2: Buena Opinión sobre países y potencias

	EEUU	España	U. Europea	Japón	Canadá	China	Cuba	Puntaje total
R. Dominicana	91	83	82	75	63	71	49	514
El Salvador	89	75	79	72	74	65	54	508
Chile	80	78	72	77	76	72	48	503
Nicaragua	75	68	68	67	61	64	53	456
Venezuela	64	69	62	68	60	67	43	433
Honduras	81	64	65	61	63	57	40	431
Perú	71	64	62	72	55	67	37	428
Latinoamérica	74	65	63	63	58	58	40	421
Costa Rica	86	61	62	66	61	66	182	420
Brasil	73	63	62	69	61	53	38	419
Bolivia	62	69	59	67	50	61	46	414
Paraguay	64	65	64	63	49	54	51	410
Uruguay	73	68	67	53	57	47	44	409
Guatemala	67	53	59	55	65	52	54	405
Argentina	61	71	64	61	53	54	39	403
Colombia	78	66	60	58	58	53	27	400
Ecuador	73	55	51	52	50	49	40	370
México	67	57	55	56	56	51	26	368
Panamá	83	42	38	34	39	35	21	292

Fuente: Latinobarómetro 2009

Esto es muy sugerente ya que esta suerte de “*temperatura internacional*” que tiene cada país no dice relación con elementos externos, sino más bien internos de cada uno. Si esto es así, implicaría que la comparación internacional de los rankings de los países queda de alguna manera anulada, a menos que se norme y corrija esta diferencia para apreciar las distancias relativas y no los números absolutos.

Los niveles de educación no explican las diferencias. La sola comparación entre Chile y República Dominicana lo ilustra, ya que el primero casi no tiene analfabetos, mientras el segundo tiene un 30% de ellos. Ambos países tan diversos tienen una visión más bien positiva, situándose ambos entre los que mejor evalúan los países testeados. Estos dos países, sin embargo, difieren de manera importante en su visión del mundo como acabamos de ver en la sección anterior. Mientras uno es potencial país para emigrar, el otro es un país hacia el cual se emigra. Eso es un solo botón de muestra de lo que queda por indagar en este ámbito de la imagen de los países.

2.1.2. Perfil de las opiniones positivas hacia EE.UU. y Cuba

EE.UU.

A mayor edad menor opinión positiva de EE.UU., mientras el 67% de los jóvenes tiene buena opinión, esto alcanza sólo un 55% entre los mayores de 60 años. A mayor educación aumenta la buena opinión de EE.UU. de 70% entre los que tienen educación básica a 76% entre los que tienen educación superior. Los hombres tienen mejor opinión (75%) de EE.UU. que las mujeres (72%). En cuanto al ingreso, son los que tienen más ingresos (77% entre los que pueden ahorrar versus 71% entre los que tienen grandes dificultades) los que mejor opinión tienen de EE.UU.

En la dimensión política el perfil de las opiniones hacia Estados Unidos encontramos una mejor opinión entre los que se ubican en la derecha (83%), distanciándose 13 puntos de la izquierda que alcanza un 70%.

El perfil del que tiene mejor opinión de EE.UU. es un hombre joven con educación superior con ingresos que le permiten ahorrar y se ubican en la derecha del espectro político, por el contrario el que peor opinión tiene es una mujer mayor de 60 años que tiene educación básica que tiene grandes dificultades para llegar a fin de mes y se ubica en la izquierda del espectro político. Estas características acusan un perfil de exclusión, donde los que no participan del desarrollo, los más excluidos de la región, entre ellas las mujeres, la tercera edad, los pobres, son los que menos aprecian Estados Unidos.

CUBA

El perfil de opiniones sobre Cuba, que presentamos a continuación nos llevara a concluir que la evaluación no se debe solamente a factores ideológicos, sino también a la posición de la persona en la sociedad.

En efecto son los más pobres (36%) los que peor opinión tienen de Cuba, mientras los que pueden ahorrar tienen la mejor opinión (40%); son los más educados (44% versus 38% menos educados); los que tienen menos edad (42% versus 34% de mayor edad); los hombres (44% versus 37% mujeres).

Este perfil muestra gran similitud con aquel sobre EE.UU reflejando las razones socioeconómicas donde los más excluidos en cada sociedad tienen opiniones más críticas sobre los países que aquellos que tienen una posición acomodada en cada sociedad. No son los factores ideológicos entonces los que determinan el perfil, aunque si pueden determinar el nivel de aprobación de un país determinado

Las diferencias de magnitud de quienes apoyan a EE.UU. y Cuba se observan en la escala izquierda derecha: la brecha ideológica. Los que se ubican en la izquierda son los que tienen la mejor opinión de Cuba (55%) mientras entre los que se ubican en la derecha alcanzan sólo 35%, con una diferencia de 20 puntos. Para EEUU esta brecha alcanza 13 puntos. Cuba tiene siete puntos más de brecha ideológica que EEUU. Estos siete puntos es menos de lo se esperaría señalando cómo éstos dos países compiten mano a mano por su

imagen en espectros opuestos de la escala izquierda derecha. De alguna manera esta diferencia confirma la consolidación de la lucha ideológica que han librado estos dos países en los últimos 60 años, mostrando el fracaso de la estrategia para derrotar el uno al otro. Como dice Hirschman la democracia no es otra cosa que la situación en la cual dos bandos irreconciliables reconocen que no pueden vencer el uno al otro y se sientan a conversar una convivencia pacífica. Es ahí cuando se dibujan las reglas para regular los conflictos y comienza la convivencia democrática.

La brecha ideológica que muestran estos datos es al mismo tiempo, es aparentemente contradictoria con el bajo interés en la política que manifiestan los propios latinoamericanos, porque refleja la importancia de la política aunque se declare lo contrario.

En conclusión la opinión que los ciudadanos tienen sobre las potencias mundiales y otros países están determinadas en primer lugar con el nivel que el país le da al mundo exterior, la temperatura del país, en segundo lugar por un perfil sociodemográfico que denosta la exclusión socioeconómica y en tercer lugar por el posicionamiento político valórico. Se puede con esas coordenadas anticipar, predecir las opiniones de los ciudadanos de un país determinado sobre cualquier otro país, siempre y cuando se conozca la “temperatura internacional de ese país”. Se sabrá que las mujeres, los mas pobres y menos educados serán mas críticos, que la posición política diferenciara de manera significativa su posición, y finalmente que el nivel que en general los conciudadanos le dan a otros países serán determinante en la calificación que se entregue. Finalmente, estos datos ponen en cuestión los rankings internacionales ya que estos no consideran la “*temperatura internacional*” que cada país tiene como aquí se ha mostrado. Sin duda que se requiere más investigación y desarrollo de estos temas para llegar a conclusiones definitivas.

2.2. La relación con países y potencias.

Más allá de las opiniones que los ciudadanos tienen sobre los países, están las opiniones que se tienen sobre las relaciones entre los países. A continuación entregamos los resultados de esta segunda pregunta sobre las relaciones con los países.

2.2.1. La relación de los países de la región con EE.UU.

El 2009, es el año en que las buenas relaciones de la región con EE.UU. (74%) alcanza su punto más alto desde que se comenzara a medir (65% en 1997). En doce países de la región más del 70% de sus habitantes opinan que su país tiene buenas relaciones con EE.UU.

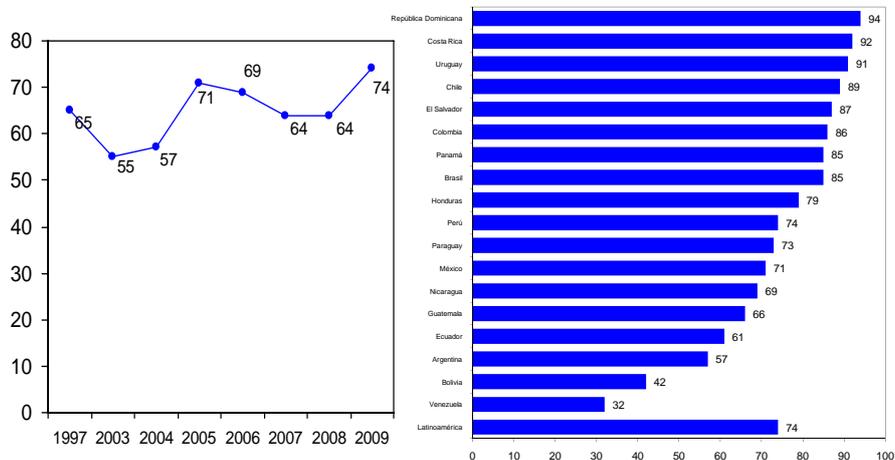
Hay tres países más críticos Venezuela (32%), Bolivia (42%) y Argentina (57%), donde obviamente operan factores ideológicos, ya que son tres países cuyos gobernantes han sido muy críticos de EE.UU.

Los pueblos han distinguido en el pasado en el contraste de estas dos preguntas, por una parte su opinión, y por otra la evaluación de las relaciones de su país con EE.UU. La elección de Obama que hoy exista congruencia entre la opinión y la percepción de relación, alcanzando ambas en promedio 74%.

OPINIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE PAÍS Y EE.UU

TOTAL AMÉRICA LATINA 1997 – 2009 - TOTALES POR PAÍS 2009.

P. ¿Cómo calificaría Ud. las relaciones entre (país) y los Estados Unidos? ¿Diría Ud. que son Muy buenas, Más bien buenas, Más bien malas o Muy malas.? * Aquí sólo 'Muy buenas' más 'más bien buenas'.



Fuente: Latinobarómetro 1997-2009.



En el análisis por país es donde están las diferencias. En diez países hay mejor percepción de las relaciones que buena opinión de EE.UU. Luego se destacan Venezuela, Bolivia y Ecuador donde hay mucha mejor (entre 10 y 30 puntos) opinión de EE.UU. que percepción de buenas relaciones. Tres países cuyos gobernantes han sido críticos hacia EE.UU.

Tabla N°3: Comparación de Buena Opinión y Buenas Relaciones con Estados Unidos

	Buena Opinión de Estados Unidos	Buena Relación con Estados Unidos	Diferencia entre Opinión y Relación con Estados Unidos
Uruguay	73	91	-18
Brasil	73	85	-12
Chile	80	89	-9
Paraguay	64	73	-9
Colombia	78	86	-8
Costa Rica	86	92	-6
México	67	71	-4
R. Dominicana	91	94	-3
Perú	71	74	-3
Panamá	83	85	-2
Latinoamérica	74	74	0
Guatemala	67	66	1
El Salvador	89	87	2
Honduras	81	79	2
Argentina	61	57	4
Nicaragua	75	69	6
Ecuador	73	61	12
Bolivia	62	42	20
Venezuela	64	32	32

Fuente: Latinobarómetro 2009

En suma, la imagen de EE.UU. pasa por una luna de miel con la elección de Barack Obama en un momento en que América Latina nunca había sido tan próspera y tan democrática, lo que es un buen pie para comenzar otra época de relaciones con ese país.

2.2.2. La relación de los países de la región con España

El 66% de los ciudadanos de la región perciben que sus países tienen buena relación con España, ocho puntos menos que con EE.UU. Hay cuatro países (Rep. Dominicana, Uruguay, Chile, y el Salvador) en que tres de cada cuatro habitantes consideran que la relación es buena. Panamá es el único país de la región donde menos de la mitad de la población cree tener buenas relaciones con España.

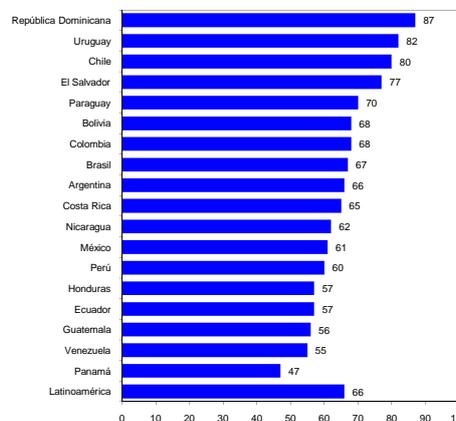
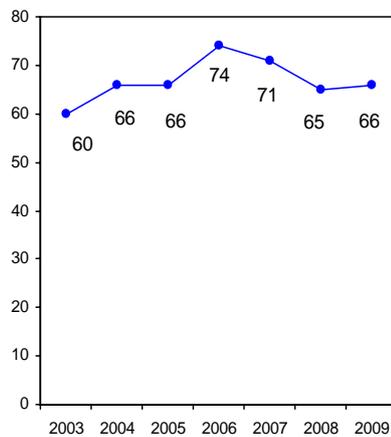
En el 2003 se aplica por primera vez esta pregunta alcanzando 60% aumentando a 74% en el 2006, su punto más alto para volver a bajar hasta el 66% en el 2009.

Al comparar la distancia entre la opinión y la percepción sobre las relaciones con España encontramos una diferencia de 7 puntos y menos en 16 países. En el caso de Uruguay hay 14 puntos (buena relación 82%, buena opinión 68%), mientras que en Venezuela sucede lo contrario hay también 14 puntos pero con un sentido inverso, la buena opinión (69%) es superior a la buena relación (55%).

OPINIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE PAÍS Y ESPAÑA

TOTAL AMÉRICA LATINA 2003 – 2009 - TOTALES POR PAÍS 2009.

P. ¿Cómo calificaría Ud. las relaciones entre (país) y España? ¿Diría que son muy buenas, más bien buenas, más bien malas, muy malas? * Aquí sólo 'Muy buenas' más 'más bien buenas'.



Fuente: Latinobarómetro 2003-2009.



Hay más congruencia sobre España que sobre Estados Unidos al comparar la percepción de las opiniones y las relaciones. España concita menos controversia, hay más consenso sobre ella que sobre EE.UU.

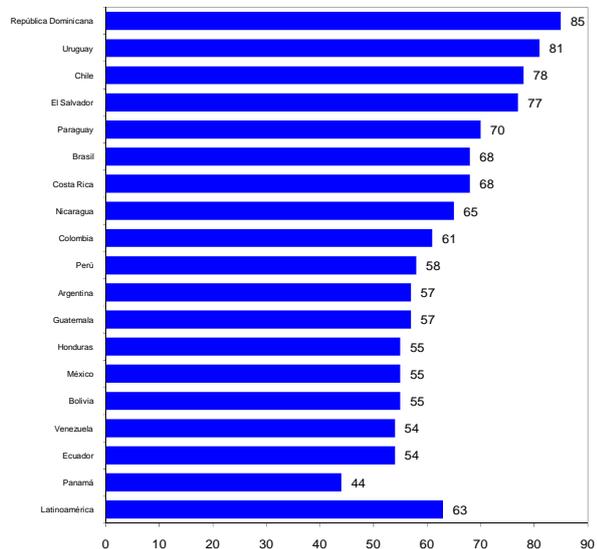
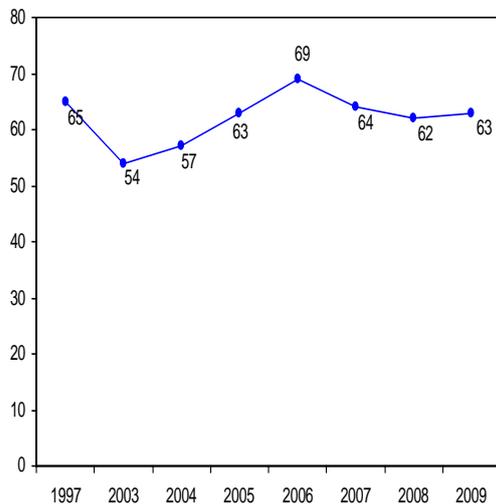
2.2.3. La relación de los países de la región con la Unión Europea

Muy cercana a la evaluación de la relación con España, está la evaluación de la relación con la Unión Europea, en donde un 63% la califica como buena, habiendo disminuido del 69% que alcanzó en 2006.

Hay cuatro países donde más de tres de cada cuatro habitantes declaran una buena relación: República Dominicana, Uruguay, Chile y El Salvador y sólo uno, Panamá, donde menos de la mitad de la población piensa así.

OPINIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE PAÍS Y UNIÓN EUROPEA TOTAL AMÉRICA LATINA 1997 – 2009 - TOTALES POR PAÍS 2009.

P. ¿Cómo calificaría Ud. las relaciones entre (país) y la Unión Europea? ¿Diría que son Muy buenas, Más bien buenas, Más bien malas, Muy malas? * Aquí sólo 'Muy buenas' más 'más bien buenas'.



Fuente: Latinobarómetro 1997-2009.



2.3. La comparación de las relaciones con EE.UU., U.E. y España

El contraste de la percepción de las buenas relaciones con EE.UU., U.E. y España es interesante porque en la mayor parte de los países refleja la situación efectiva de cada país. No es objeto de este documento entrar a analizar cada país individualmente. Sin embargo, más allá del análisis individual de cada país, estos datos muestran que dentro de la desinformación, la falta de educación de muchos ciudadanos de la región, existe una opinión pública congruente con los acontecimientos de cada país. Esto habla de la forma como se produce la opinión pública, así como de la manera como la agenda informativa comunica lo que sucede entre y en los países. Un tema también poco investigado que ha sido principalmente abordado por los investigadores americanos y europeos en el ámbito de

la “fijación de agenda”. Estos datos confirman esas investigaciones sobre el proceso de formación de agenda.

Un ejemplo son los dos países donde hay mejor relación con U.E. que con EE.UU.: Venezuela y Bolivia que resulta congruente con las opiniones de sus gobernantes sobre ambas. Por otra parte, Chile que acaba de entrar a la OCDE sigue teniendo una distancia con Europa (11) en comparación con EE.UU. Finalmente, un tercer ejemplo distinto es el caso de Panamá, el país de la región que muestra la más gran diferencia de relaciones entre EE.UU. y U.E. con 41 puntos. Sin duda que la construcción del canal y el canal mismo explican esta diferencia.

Tabla N°4: Comparación de Buenas relaciones con Estados Unidos, Unión Europea y España

	EEUU	Unión Europea	España	
Panamá	85	44	47	41
Colombia	86	61	68	25
Costa Rica	92	68	65	24
Honduras	79	55	57	24
Brasil	85	68	67	17
Perú	74	58	60	16
México	71	55	61	16
Chile	89	78	80	11
Latinoamérica	74	63	66	11
Uruguay	91	81	82	10
El Salvador	87	77	77	10
República Dominicana	94	85	87	9
Guatemala	66	57	56	9
Ecuador	61	54	57	7
Nicaragua	69	65	62	4
Paraguay	73	70	70	3
Argentina	57	57	66	0
Bolivia	42	55	68	-13
Venezuela	32	54	55	-22

Fuente: Latinobarómetro 2009

3. La imagen de EE.UU.

A continuación se presenta una batería de preguntas sobre como ven los ciudadanos de la región a EE.UU. en distintos ámbitos. El objetivo de esta batería es monitorear la evolución de las actitudes y opiniones de los latinoamericanos sobre EE.UU. a la luz de la elección de Barack Obama. Hacemos así un análisis en profundidad del rol de EE.UU. en un momento

donde al asumir Obama la presidencia de ese país, se auguran cambios en las relaciones. De esta manera, podremos saber al término de la administración de Obama cual fue el impacto de su política.

3.1. Influencia de EE.UU. y Venezuela en la región

La disputa entre EE.UU. y Venezuela ha polarizado a la región en la medida que quienes adhieren con Venezuela tienen opinión más crítica de EE.UU. Es por ello que en el año 2010 se ha indagado sobre lo que piensan los ciudadanos sobre la influencia de estos dos países.

3.1.1. Influencia de EEUU

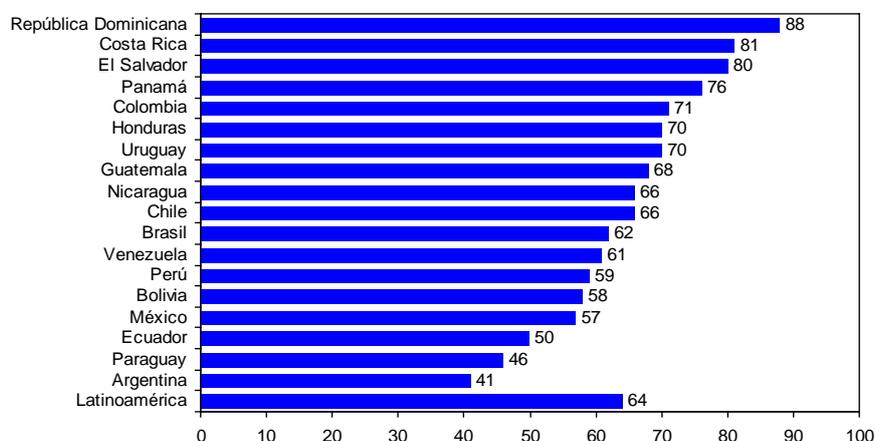
Hay sólo dos países de la región que consideran mayoritariamente que EE.UU. no tiene una influencia positiva: Argentina y Paraguay. En Ecuador es justo el 50% el que declara que la influencia es positiva.

En todos los otros países de la región la abrumadora mayoría declara que EE.UU. tiene influencia positiva, desde México con el 57% hasta República Dominicana con 88%.

INFLUENCIA DE ESTADOS UNIDOS

TOTALES POR PAÍS 2009.

*P. Ahora, pensando en el rol que juega EEUU en América Latina, y todo lo que hace, en general diría Ud. que los Estados Unidos tienen una influencia positiva o una influencia negativa. ¿Cree Ud. que es muy positiva, algo positiva, algo negativa o muy negativa? * Aquí sólo 'Muy positiva' más 'Algo positiva'*



Fuente: Latinobarómetro 2009



3.1.2. Influencia de Venezuela

En el extremo contrario se encuentra Venezuela, donde hay solo dos países cuyos pueblos declaran que ese país tiene una influencia positiva en América Latina: los propios venezolanos con un 54% y República Dominicana con un 66%.

En todos los otros países de la región menos de la mitad de la población indica que Venezuela tiene una influencia positiva en la región, llegando a diez los países donde menos de un cuarto de la población piensa de esta forma.

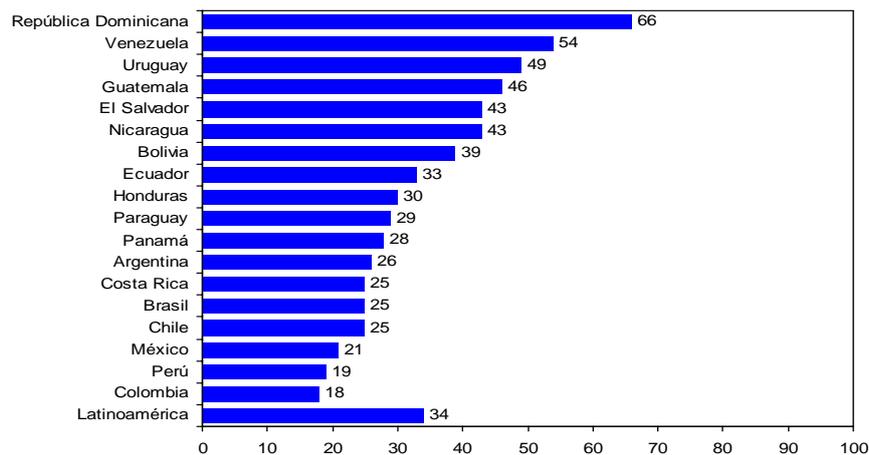
El rol de Venezuela fustigando a EE.UU. en la última década no ha tenido el impacto esperado en la población de la región, ya que no ha conseguido adherentes en esta posición. De la misma manera es interesante ver como son los colombianos los que menos creen que Venezuela tiene influencia positiva en la región. Colombia y Venezuela han tenido conflictos en los últimos años. En este caso los negativos de estos conflictos han afectado a la vasta mayoría de la población que no ve a Venezuela positivamente.

Los pueblos de América Latina reconocen la influencia positiva de EE.UU., pero no de Venezuela. Esto está confirmado por las buenas opiniones que los pueblos de la región tienen de EE.UU.

INFLUENCIA DE VENEZUELA

TOTALES POR PAÍS 2009.

*P. Ahora, pensando en el rol que juega Venezuela juega en América Latina, y todo lo que hace, en general diría Ud. que Venezuela tiene una influencia positiva o una influencia negativa. ¿Cree Ud. que es muy positiva, algo positiva, algo negativa o muy negativa? * Aquí sólo 'Muy positiva' más 'Algo positiva'*



Fuente: Latinobarómetro 2009



3.2. Evaluación del rol de EE.UU. en la región

Se aplican tres preguntas destinadas a identificar las actitudes de EEUU hacia los países, se observa que estos indicadores tienen evaluaciones inferiores a los de opinión, vistos previamente, en tanto miden aspectos más concretos del actuar de esta nación y que refieren a su compromiso con la región.

3.3. Rol de EE.UU. en América Latina

Un 64% de los latinoamericanos ven a EE.UU. desempeñando un rol positivo en la región, los países donde esta visión es mayor son países centroamericanos: República Dominicana, Costa Rica, El Salvador y Panamá donde más de tres cuartas partes de la población piensan

así. Los países más críticos del desempeño de EE.UU. son Argentina (41%) y Paraguay (46%).

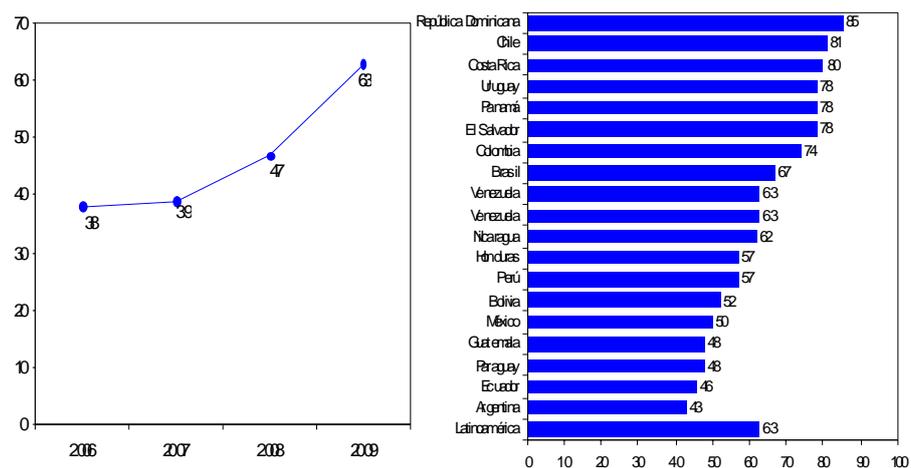
3.4. Respeto de EE.UU. en el trato hacia su país

En la región, desde 2006 existe la percepción de un aumento de respeto por parte de EE.UU. hacia el país de cada cual, pasando de 38% en 2006 a 63% en 2009. Es durante el último año donde se han percibido los mayores avances en el trato de EE.UU. hacia los países (con 16 puntos de alza). No obstante, esta visión genérica de la región presenta heterogeneidad entre los países, en tanto hay seis países (República Dominicana, Chile, Costa Rica, Uruguay, Panamá y El Salvador) donde más de tres de 4 habitantes declaran que EE.UU. trata a su país con respeto, en tanto en otros cuatro países (Guatemala, Paraguay, Ecuador y Argentina) menos de la mitad de la población piensa de esta forma.

RESPETO DE ESTADOS UNIDOS HACIA SU PAÍS

TOTAL AMÉRICA LATINA 2006-2009 – TOTALES POR PAÍS 2009

P. Usando esta tarjeta dígame ¿ hasta qué punto cree Ud. que EEUU trata a (país) con respeto. Cree Ud. que lo trata con mucho (1), algo (2), poco (3), o ningún respeto (4) ?. * Aquí sólo 'Mucho respeto' más 'Algo de respeto':



Fuente: Latinobarómetro 2006-2009.



3.5. Interés de EE.UU. en resolver los problemas del país

Frente a la pregunta si EE.UU. está sinceramente interesado en resolver los problemas del país, a nivel regional un 57% responde afirmativamente, contrastando con el 74% que tiene buena opinión como veíamos más arriba. La distancia de este indicador respecto a los analizados previamente indica que existe cierta sospecha sobre las reales intenciones de los EE.UU. en su relación con nuestros países.

Los países que confían en mayor medida en el interés de EE.UU. por ayudarnos son República Dominicana (80%) y El Salvador (75%), por su parte los más desconfiados son Argentina (28%) y Perú (38%), Paraguay (45%) y Ecuador (48%).

3.6. Resumen de opiniones y actitudes hacia EEUU.

A continuación se presenta el resumen de las preguntas donde los latinoamericanos plasman su visión de EE.UU., éstas nos permiten observar las especificidades de cada país en la evaluación a esta nación.

En primer lugar, hay un grupo compuesto por cuatro países centroamericanos que evalúan positivamente por encima de los otros países a EE.UU. en todos los aspectos consultados, se trata de República Dominicana, El Salvador, Costa Rica y Panamá. Por contraste, se encuentran países críticos: Argentina, Bolivia, Paraguay, México y Ecuador.

Un caso excepcional es Venezuela, ya que contrariamente a lo que se pueda creer no presenta bajas evaluaciones a EE.UU. en tanto, el rol positivo que juega en América Latina, el trato respetuoso hacia su país o su interés en resolver los problemas de Venezuela, el único aspecto crítico es la relación entre ambos países. Esto indica que los venezolanos no comparten la plenamente la visión que su mandatario tiene de EE.UU., y que reconocen que las encendidas declaraciones de éste han deteriorado las relaciones entre ambos pueblos.

Tabla N°5: Resumen de Opiniones y Actitudes de EE.UU. por país

	Opinión buena de EE.UU.	Relación buena entre país y EE.UU.	Influencia positiva de EE.UU.	Rol positivo de EE.UU. en América Latina	EE.UU. trata a país con respeto	EE.UU. interesado en resolver los problemas de país	Puntaje
R. Dominicana	91	94	88	88	85	80	526
Costa Rica	86	92	81	81	80	70	490
El Salvador	89	87	80	80	78	75	489
Panamá	83	85	76	76	78	70	468
Colombia	78	86	71	71	74	71	451
Uruguay	73	91	70	70	78	68	450
Chile	80	89	66	66	81	63	445
Honduras	81	79	70	70	57	59	416
Brasil	73	85	62	62	67	54	403
Nicaragua	75	69	66	66	62	62	400
Latinoamérica	74	74	64	64	63	57	396
Perú	71	74	59	59	57	50	370
Guatemala	67	66	68	68	48	50	367
México	67	71	57	57	50	38	340
Venezuela	64	32	61	60	63	52	332
Ecuador	73	61	50	50	46	48	328
Paraguay	64	73	46	46	48	45	322
Bolivia	62	42	58	58	52	50	322
Argentina	61	57	41	41	42	28	270

Fuente: Latinobarómetro 2009

Si se toman todas estas preguntas, y se ordenan los puntajes obtenidos tenemos un ranking de evaluación de EE.UU. en los 18 países de América Latina. En primer lugar llama la atención que Venezuela no sea el más crítico sino el quinto más crítico, sino que lo sean Argentina y Bolivia. En segundo lugar se confirma lo que se observa a simple vista, que los países de Centro América y Colombia son los que tienen la mejor evaluación de EEUU, porque de ellos depende parte de la economía de esos países.

4. EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA CON EL MUNDO

Al comparar la totalidad de puntaje que los países le dan a EE.UU., U.E. y España tanto en opinión como en la relación con ellos, podemos apreciar el nivel de buenas relaciones que los ciudadanos de la región perciben tener en general. Si bien no se trata de todo el mundo, si se trata del primer mundo más relevante para América Latina. Para ello hacemos una simple suma de puntajes y sacamos el neto restante entre ellos.

Este puntaje nos entrega la congruencia o incongruencia entre la opinión sobre los EE.UU., U.E. y España y las relaciones poniendo de manifiesto cuando un pueblo considera más crítica la relación. Hay claramente países que teniendo en promedio buena opinión de esas potencias, no perciben igual nivel de relaciones.

Los tres países que acusan mayores puntajes netos son Venezuela, Bolivia y Honduras, es decir, perciben que sus relaciones no son tan buenas como sus opiniones sobre el mundo. En el otro extremo están los países que perciben tener mejores relaciones que opinión sobre el mundo: Uruguay, Brasil, Paraguay y Chile son los que más se destacan.

En total se puede decir que ocho de los diez y ocho países de la región perciben tener buenas relaciones con el mundo, mientras otros diez son más bien críticos de sus relaciones.

Venezuela es el país de la región que tiene mas niveles de conflictos con el mundo percibidos por sus propios ciudadanos, mientras que Uruguay es el que percibe el menor nivel de conflicto o bien la ausencia de conflicto.

Hemos creado este indicador de percepción de relaciones entre los países ante la ausencia total de información respecto de los conflictos al interior de América Latina y la necesidad de empezar a dimensionar como lo ven los ciudadanos. Sin duda que se requiere más elaboración futura, pero este es un comienzo.

Tabla N°6: Evaluación de las relaciones de los países de América Latina con el mundo.

	Buenas Relaciones Total	Buena Opinión Total	Buenas Relaciones Netas (Opinión menos relación)
Venezuela	141	195	54
Bolivia	165	190	25
Honduras	191	210	19
Argentina	180	196	16
Nicaragua	196	211	15
Colombia	215	204	11
Ecuador	172	179	7
Perú	192	197	5
El Salvador	241	243	2
Guatemala	179	179	0
Latinoamérica	203	202	-1
México	187	179	-8
República Dominicana	266	256	-10
Panamá	176	163	-13
Costa Rica	225	209	-16
Chile	247	230	-17
Paraguay	213	193	-20
Brasil	220	198	-22
Uruguay	254	208	-46

Fuente: Latinobarómetro, 2009

5. LA INTEGRACIÓN EN AMÉRICA LATINA

La disposición a la integración de la región se evalúa en relación a dos ámbitos: el económico y político. A continuación se presentan sus resultados.

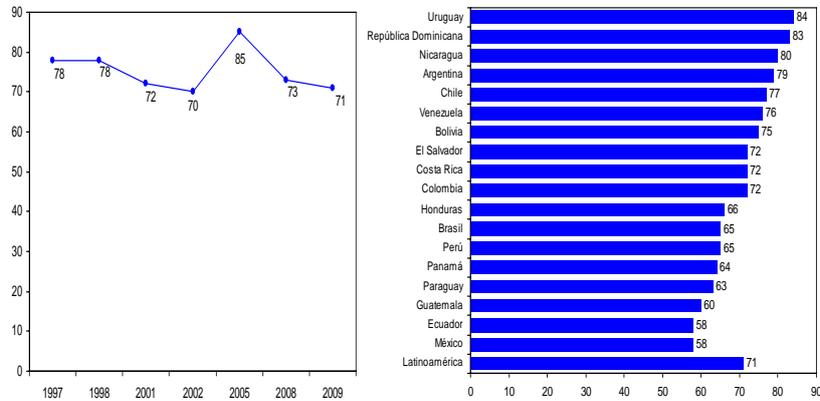
5.1. La integración económica en América Latina

El apoyo a la integración económica en América Latina ha fluctuado entre el 70% en 2002, su cifra más baja desde que se aplica la pregunta (1997) y 85% en el año 2005. En el año 2009 se registra 71%. En todos los países predomina una visión mayoritaria a favor de la integración económica, siendo Uruguay y República Dominicana quienes más a favor se encuentran (84% y 83%, respectivamente).

INTEGRACIÓN ECONÓMICA DE AMÉRICA LATINA

TOTAL AMÉRICA LATINA 1997 – 2009 - TOTALES POR PAÍS 2009.

P. En general, ¿Está Ud. Muy a favor, Algo a favor, Algo en contra o Muy en contra de la integración económica entre los países de América Latina? *Aquí 'Muy a favor' y 'Algo a favor'.



Fuente: Latinobarómetro 1997-2009.



Esto confirma los datos del Estudio Mundial de valores que América Latina vive una fase de materialismo, donde las sociedades se aперan de bienes, por lo que el desarrollo económico esta en primer lugar de las prioridades de los pueblos, y por ende también la integración que es vista como un medio para desarrollarse.

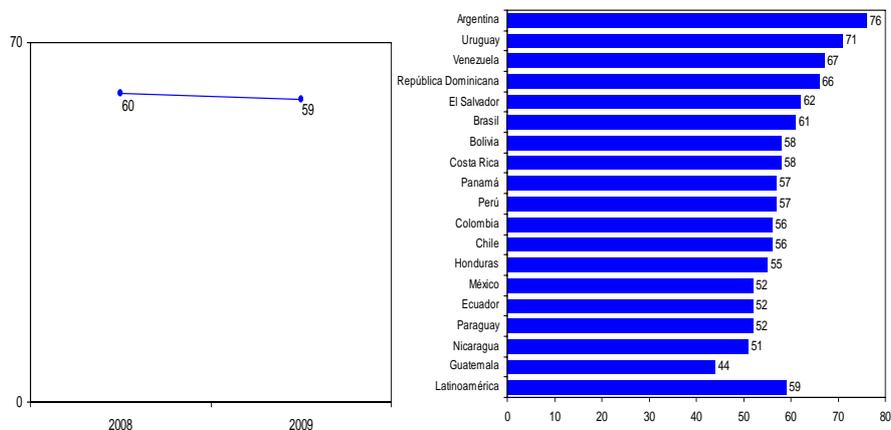
5.2. La integración política en América Latina

Los latinoamericanos están más dispuestos a la integración económica en la región (71%), que a la integración política (59%). Los países más a favor de la integración política son Argentina (76%) y Uruguay (71%). Sólo en Guatemala menos de la mitad de la población está a favor (44%).

INTEGRACIÓN POLÍTICA DE AMÉRICA LATINA

TOTAL AMÉRICA LATINA 2008-2009 - TOTALES POR PAÍS 2009.

P. En general, ¿Está Ud. Muy a favor, Algo a favor, Algo en contra o Muy en contra de la integración económica entre los países de América Latina? *Aquí 'Muy a favor' y 'Algo a favor'.



Fuente: Latinobarómetro 2008-2009.



Hay doce países que quieren la integración económica diez puntos o más por sobre la política. Nicaragua (29) y Chile (21) son los líderes de la integración económica.

En ningún país se apoya en más la integración política que la económica, lo que muestra un interés comercial. No obstante, en Argentina y Brasil hay poca distancia entre ambas variables, ambos países que ejercen liderazgos fuertes en la región y son constantemente promotores de un acercamiento de nuestros pueblos, han logrado permear a sus ciudadanos tales ideas. La integración política no es popular en la opinión pública, y el caso de Argentina y Brasil como excepción prueban la regla.

Tabla N°7: Comparación, Integración Económica y Política por país

	Integración Económica	Integración Política	Integración Económica Neta (Económica menos política)
Argentina	79	76	3
Brasil	65	61	4
Ecuador	58	52	6
México	58	52	6
Panamá	64	57	7
Perú	65	57	8
Venezuela	76	67	9
El Salvador	72	62	10
Honduras	66	55	11
Paraguay	63	52	11
Uruguay	84	71	13
Costa Rica	72	58	14
Colombia	72	56	16
Guatemala	60	44	16
República Dominicana	83	66	17
Bolivia	75	58	17
Chile	77	56	21
Nicaragua	80	51	29
Latinoamérica	71	59	12

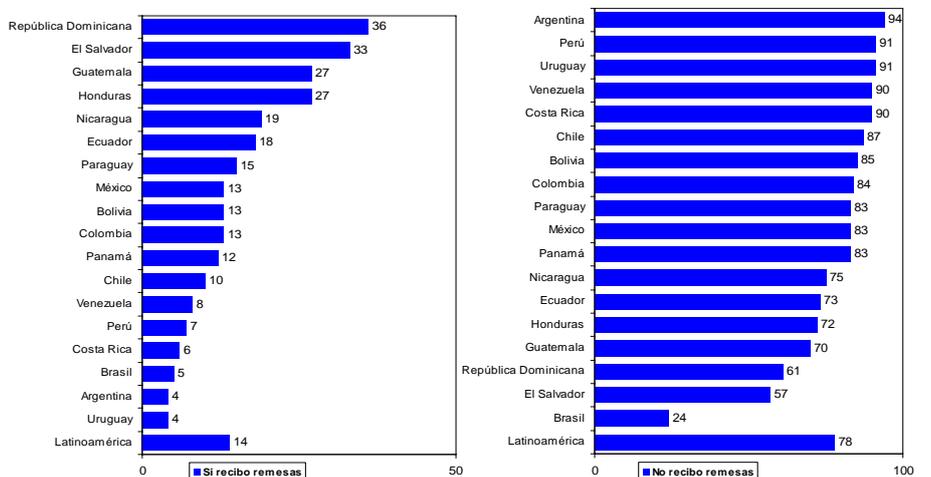
Fuente: Latinobarómetro 2009

6. REMESAS EXTRANJERAS

Un 14% de los latinoamericanos reciben remesas desde el extranjero provenientes de amigos o familiares. Esta es una situación que adquiere especial relevancia en Centroamérica, específicamente en República Dominicana y El Salvador alcanza a un tercio de la población. En Sudamérica baja ostensiblemente esta cifra siendo los países que menos envíos recibe Argentina y Uruguay (con 4%).

REMESAS DE PARIENTES O AMIGOS TOTAL AMÉRICA LATINA 2009 – TOTALES POR PAÍS 2009

P. ¿Cada cuánto tiempo recibe usted remesas de parientes o amigos desde el extranjero, o no recibe usted remesas? *Aquí solo 'Una vez al mes' más 'Al menos cada tres meses' más 'Al menos cada seis meses' más 'Al menos una vez al año'; 'No, no recibo remesas'.



Fuente: Latinobarómetro 2009.



El 23% de los dominicanos recibe remesas desde el exterior una vez cada 3 meses o más. Uno de cada cuatro ciudadanos de ese país. En El Salvador es uno de cada cinco.

La cantidad y la frecuencia de las remesas en la región muestran el impacto de las crisis, donde estas disminuyen abruptamente como primera consecuencia. En el año 2009 se mide esta variable en medio de la crisis del “Sub Prime”, de tal manera que estos números reflejan el piso de estas remesas y no la cantidad en épocas de vacas gordas.

Estos datos son más que relevantes para comprender la actitud de los ciudadanos de esos países hacia EEUU ya que una parte tan importante de ingresos proviene de ahí.

Tabla N°8: Periodicidad de remesas en los seis países con mayor flujo

	Al menos cada tres meses	Al menos cada seis meses o más
República Dominicana	23	13
El Salvador	18	15
Honduras	16	13
Nicaragua	15	5
Guatemala	13	14
Ecuador	8	10

Fuente: Latinobarómetro 2009

Perfil de los países con mayor flujo de remesas

Finalmente analizamos el perfil de las remesas en los seis países que reciben más remesas (República Dominicana, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Guatemala y Ecuador).

Al contrario de lo supuesto, en el sentido que serían los de estratos más bajos (14%) los que recibirían más remesas, encontramos que son los que tienen más educación (20%). En efecto a mayor educación mayor cantidad de personas reciben remesas desde el exterior en estos seis países. Se trata de más mujeres (16%) que hombres (14%) y de personas ya sea más jóvenes (16%) o de más edad (17%). De la misma manera los que más reciben remesas las reciben al menos cada tres meses.

Tabla N°9: Recibo de remesas según edad en los seis países con más remesas

	Edad				Sexo		Educación			Total
	16-25	26-40	41-60	61 y más	Hombre	Mujer	Primaria y menos	Secundaria y menos	Superior y menos	
Al menos cada tres meses	16	14	14	17	14	16	14	17	20	15
Al menos cada seis meses o más	10	12	11	13	12	11	11	13	12	11
No, no recibo remesas	69	69	68	64	69	67	70	66	64	68
NS/NR	5	5	6	7	6	6	6	4	5	5

Fuente: Latinobarómetro 2009

El perfil de las remesas de estos tres países da cuenta de la precariedad, de las razones de emigración, de las desigualdades y del largo trecho que queda para el desarrollo.

Comentarios finales

La globalización y las relaciones con otros países, tienen dos dimensiones, por una parte la dimensión de las elites políticas y sociales de cada país, y por otra, crecientemente, la visión que tienen los ciudadanos.

Estos datos presentan la visión de los ciudadanos que no siempre concuerda con aquella de al elite, de la agenda informativa, y de las visiones instaladas respecto de los acontecimientos.

La imagen de los países, la percepción de las relaciones, se forman en opinión pública de manera mucho más simple que lo que se piensa, teniendo una lógica que dice relación con la vida de cada cual y el lugar que ocupa en la sociedad, además de su experiencia. La diplomacia, las relaciones oficiales entre países y sus gobernantes y obedecen a lógicas distintas de aquella de los ciudadanos. En América Latina eso queda diáfano claro

con las actitudes de los venezolanos hacia EE.UU. Los ciudadanos más críticos hacia EE.UU. no son los venezolanos.

El campeonato mundial de Fútbol es un gran comunicador, por ejemplo, a través de él se forman opiniones de países, mucho más que por la diplomacia o las declaraciones de los gobernantes.